



Ordine Dei Medici Veterinari della Provincia di Vicenza
Viale Fiume 80 – 36100 Vicenza
tel 0444 502837
www.ordineveterinarivicenza.it

LINEE GUIDA PER LA PUBBLICITA' SANITARIA DELLA PROFESSIONE MEDICO VETERINARIA

1

Premessa

Gli Ordini Professionali sono gli organi deputati al controllo del rispetto delle normative vigenti in merito alla correttezza della pubblicità sanitaria.

Sono sempre maggiori le segnalazioni di Colleghi che portano all'attenzione dell'Ordine pubblicità sanitarie di altri Colleghi sui social media o nel web per valutarne la correttezza.

Premesso che la pubblicità delle professioni sanitarie è ammessa dall'art 51 del codice deontologico e disciplinata dall'art 1 - commi 525 e 536 - della Legge n. 145/2018, e che le modalità di divulgazione del messaggio pubblicitario sono divenute numerose, è difficile per l'Ordine, un controllo sistematico e uniforme di tutti questi mezzi; tenuto conto che, spesso, la loro durata è "fugace" (post sui social, brevi video, interviste, spot radio - televisivi ecc).

Per questo motivo è stato elaborato questo breve vademecum per la pubblicità sanitaria veterinaria, tratto dalle linee guida della FNOVI. Per tutti i dettagli si rimanda comunque alle Linee guida FNOVI consultabili al link sotto riportato.

Precisiamo che ciascun Medico Veterinario è tenuto a verificare la correttezza sia dell'informativa sanitaria che della corretta applicazione delle linee guida, anche quando la divulgazione del contenuto è delegata a terzi (esempio agenzie pubblicitarie, radio, tv, canali social, associazioni, enti ...).

L'Ordine dei Medici Veterinari di Vicenza, ritiene opportuno favorire la divulgazione e la comprensione delle linee guida disposte da FNOVI in merito alla Pubblicità Sanitaria, come peraltro già fatto in passato, per rendere gli iscritti consapevoli e responsabili.

Codice deontologico

<https://www.fnovi.it/fnovi/codice-deontologico>

Linee guida FNOVI pubblicità sanitaria

<http://www.fnovi.it/sites/default/files/Pubblicit%C3%A0%20Sanitaria%20-%20LineeGuida%20-%20Appendice.pdf>

Vicenza 10/02/2021



Ordine Dei Medici Veterinari della Provincia di Vicenza
Viale Fiume 80 – 36100 Vicenza
tel 0444 502837
www.ordineveterinarivicenza.it

VADEMECUM PUBBLICITA' SANITARIA

2

Cos'è la pubblicità sanitaria?

Per pubblicità sanitaria è intesa qualsiasi forma di messaggio informativo sanitario, in qualsiasi modo diffuso, che ha lo scopo di informare il pubblico in modo riconoscibile, veritiero, corretto, trasparente sulle prestazioni professionali erogate, in forma individuale o societaria, senza utilizzare criteri visivi e simbolici propri della pubblicità commerciale. I messaggi non devono contenere elementi promozionali e suggestivi.

Cosa devo assolutamente inserire nell'informazione sanitaria?

Per il Medico Veterinario: nome e cognome; - il recapito professionale; - l'Ordine professionale presso cui è iscritto e il numero di iscrizione (*numerosi messaggi pubblicitari visionati dal nostro Ordine sono mancanti di questi semplici e essenziali dati che rendono riconoscibile e verificabile l'identità del Sanitario!*).

Per la Struttura Veterinaria: il nome, la denominazione o la ragione sociale; - il recapito professionale o la sede legale; - numero autorizzazione sanitaria - il nome e cognome del Direttore Sanitario (*numerosi messaggi pubblicitari visionati dal nostro Ordine sono mancanti del nominativo del Direttore Sanitario della Struttura*), il recapito professionale nonché l'Ordine professionale presso cui è iscritto e il numero di iscrizione.

Posso mettere i miei Titoli e se si, quali sono consentiti?

Sono consentiti i seguenti titoli

- i titoli di specializzazione, di libera docenza, i master universitari, i dottorati di ricerca, i titoli professionali, i titoli accademici, i percorsi post laurea certificati. i master ed i corsi di perfezionamento.

I titoli riportati devono essere verificabili; a tal fine è fatto obbligo di indicare le autorità che li ha rilasciati e/o i soggetti presso i quali ottenerne conferma;

- il curriculum degli studi universitari e delle attività professionali

Posso mettere i servizi e le attività erogati?

Si, purché corrispondenti al vero e verificabili .

Le caratteristiche del servizio offerto devono fare riferimento a prestazioni sanitarie che il Medico Veterinario o la struttura sono in grado di erogare con presidi o attrezzature esistenti nella struttura stessa



Ordine Dei Medici Veterinari della Provincia di Vicenza
Viale Fiume 80 – 36100 Vicenza
tel 0444 502837
www.ordineveterinarivicenza.it

È possibile, ad esempio, menzionare nella comunicazione:

- le branche praticate (cardiologia, chirurgia, medicina interna ecc.);
- attività di consulenti operanti nella struttura;

Si ricorda che per la pubblicità sanitaria di alcune particolari discipline come la Medicina Comportamentale e le Medicine non Convenzionali sono presenti delle linee guida specifiche :

<http://www.fnovi.it/sites/default/files/Aprile%202017%20-%20Pubblicit%C3%A0%20Sanitaria-Appendice.pdf>

Posso scrivere o parlare di educazione sanitaria per formare e informare la clientela ?

Sì, sempre in relazione alle competenze specifiche del professionista.

Posso pubblicare l'onorario professionale o il costo complessivo delle prestazioni ?

Sì, è possibile indicare gli onorari e i costi complessivi delle prestazioni, senza menzione alle scontistiche e promozioni.

Devo avvisare sempre l'Ordine prima di divulgare il messaggio pubblicitario?

No, non è obbligatorio, ma se lo desidera, l'iscritto può chiedere una valutazione preventiva e precauzionale da presentare al proprio Ordine, almeno 30 giorni prima dell'avvio dell'attività pubblicitaria.

Quale tipo di pubblicità NON si può fare ?

- pubblicità ingannevole, pubblicazione di notizie che possono ingenerare aspettative illusorie, che sono false o non verificabili, o che possono procurare timori infondati, spinte consumistiche o comportamenti inappropriati e, in generale, ogni pubblicazione che utilizzi criteri visivi e simbolici propri della pubblicità commerciale;
- pubblicazione di notizie che rivestono i caratteri di pubblicità personale surrettizia, artificialmente mascherata da informazione sanitaria, se non esplicitato in modo evidente e inequivocabile con un messaggio o etichetta "comunicazione promozionale";
- pubblicazione di notizie che sono lesive della dignità e del decoro della categoria o comunque eticamente disdicevoli;



Ordine Dei Medici Veterinari della Provincia di Vicenza
Viale Fiume 80 – 36100 Vicenza
tel 0444 502837
www.ordineveterinarivicenza.it

- pubblicazione di messaggi sleali, denigratori ed equivoci - pubblicità suggestiva che impedisca una razionale e libera scelta critica dell'utente con un evidente condizionamento di tipo psicologico ed emotivo
- pubblicità promozionale effettuata a mezzo di sconti, coupon, offerte speciali, l'utilizzo di testimonial, campioni gratuiti, offerte on-line, banchetti/volantinaggio in luogo pubblico con evidenti finalità commerciali, ecc.
- informazioni sui compensi applicati qualora esse siano limitate esclusivamente all'indicazione di specifici onorari o presentate con modalità prevalente rispetto agli altri elementi informativi consentiti.
- la pubblicità che non sia volta a garantire la sicurezza dei trattamenti o che incentivi all'acquisto ed all'uso sconsiderato di farmaci o prodotti non necessari
- diffusione di messaggi informativi contenenti quale unica informazione le tariffe applicate alle prestazioni sanitarie erogate.
- ospitare spazi pubblicitari, a titolo commerciale con particolare riferimento ad aziende farmaceutiche o produttrici di dispositivi o tecnologie operanti in campo sanitario;
- ospitare sul sito web e sul canale internet spazi pubblicitari o link riferibili ad attività pubblicitaria di aziende farmaceutiche o tecnologiche operanti in campo sanitario;
- pubblicizzazione e la vendita, sia in forma diretta sia, nel caso di Internet, tramite collegamenti ipertestuali, di prodotti, dispositivi, strumenti e di ogni altro bene o servizio.

E' invece consentito ospitare spazi pubblicitari per organizzazione e sponsorizzazione di eventi interni alla struttura con contenuti educativi o informativi (puppy class, Patentino et similia); è permessa la partecipazione e organizzazione a eventi privi di carattere scientifico.

Cosa implica la non rispondenza del messaggio pubblicitario a quanto previsto dal codice deontologico?

L'inosservanza di quanto previsto dal Codice Deontologico, è punibile con le sanzioni comminate dagli organismi disciplinari previsti dalla legge.

SITO INTERNET:

Posso avere un sito internet ?

Si, ma ci sono dei requisiti da rispettare:

L'informazione tramite siti Internet deve essere rispondente al D. Lgs n. 70 del 9 aprile 2003 e dovrà contenere: - il nome, la denominazione o la ragione sociale; - il recapito professionale o la sede legale; - il nome del Direttore Sanitario; - gli estremi che permettono di contattare il medico veterinario o la struttura rapidamente e di comunicare direttamente ed efficacemente, anche tramite l'indirizzo di posta elettronica; - il numero e Ordine di iscrizione del Direttore Sanitario e/o del professionista; - la dichiarazione, sotto la



Ordine Dei Medici Veterinari della Provincia di Vicenza
Viale Fiume 80 – 36100 Vicenza
tel 0444 502837
www.ordineveterinarivicenza.it

propria responsabilità, che il messaggio informativo è diramato nel rispetto delle norme vigenti; - il numero della partita IVA; - numero autorizzazione sanitaria

Che sito internet posso usare?

I siti devono essere registrati su domini nazionali italiani e/o dell'Unione Europea, a garanzia dell'individuazione dell'operatore e del committente pubblicitario

C'è qualche divieto per il contenuto dei siti internet?

Il sito internet non deve ospitare spazi pubblicitari (cosiddetto "banner" e pop-up) o fare riferimento a prodotti di industrie farmaceutiche, mangimistiche o di dispositivi medici ed è vietato l'inserimento di link a siti di Aziende farmaceutiche o produttrici di dispositivi medici

Devo avvisare l'ordine che ho attivato il sito internet?

Per le forme di pubblicità dell'informazione tramite Internet, il professionista o il Direttore Sanitario dovrà comunicare all'Ordine provinciale di iscrizione di aver attivato il sito, dichiarandone la conformità alle previsioni deontologiche e ai contenuti espressi nelle presenti linee-guida.

PROFILI SOCIAL

Cosa devo necessariamente inserire nel profilo dei social e nei programmi di messaggistica ?

Sui social network e mezzi di messaggistica (es FB, Instagram, Snapchat, WA, Telegram, Messenger) devono comparire: - il nome, la denominazione o la ragione sociale; - il recapito professionale o la sede legale; - il nome del Direttore Sanitario; - gli estremi che permettono di contattare il medico veterinario o la struttura rapidamente e di comunicare direttamente ed efficacemente, anche tramite l'indirizzo di posta elettronica; - il numero e Ordine di iscrizione del Direttore Sanitario e/o del professionista; - la dichiarazione, sotto la propria responsabilità, che il messaggio informativo è diramato nel rispetto delle norme vigenti; - il numero della partita IVA; - numero di autorizzazione sanitaria.

ARTICOLO 51 DEL CODICE DEONTOLOGICO

Al Medico Veterinario e alle strutture medico veterinarie è consentita la pubblicità informativa circa l'attività professionale, possono essere indicati i titoli e le specializzazioni professionali, le caratteristiche del servizio offerto nonché l'onorario relativo alle prestazioni. Le informazioni non devono essere equivocate, ingannevoli, comparative e suggestive. La pubblicità deve essere resa secondo correttezza, trasparenza e verità, il cui rispetto è verificato dall'Ordine di appartenenza e/o dall'Ordine competente per territorio. Il Medico Veterinario che partecipa, collabora od offre testimonianza all'informazione sanitaria deve osservare i principi di rigore scientifico, di onestà intellettuale e di prudenza evitando qualsiasi forma diretta o indiretta di pubblicità commerciale personale o a favore di altri. E' vietata ogni forma di pubblicità occulta o non palese.